

14. BfR Nutzerkonferenz, 15. November 2023 Berlin

# Bedeutung der Produktinformationen in der Giftberatung - und **für die Risiko-Erkennung**

## Produktnamen, Inhaltsstoffe, Einstufungen

Dr. rer. nat. Rafael Wagner

Giftinformationszentrum-Nord der Länder Bremen,  
Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein  
(GIZ-Nord)  
und Toxikologisches Labor



UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
GÖTTINGEN : UMG

# Vorstellung Giftnotruf

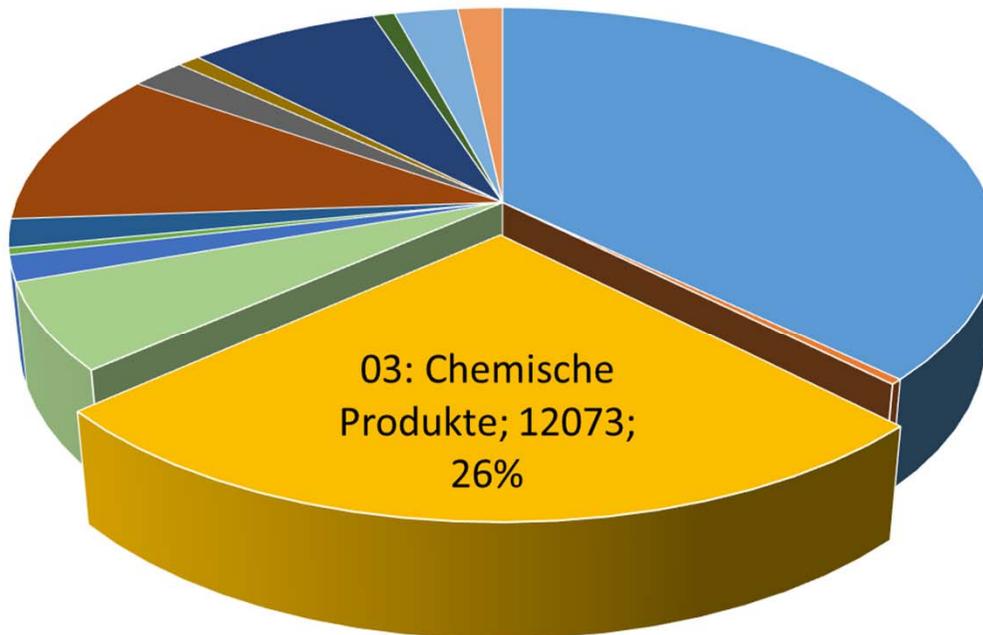
- 7 Giftinformationszentren in Deutschland
- 300.000 Anrufe/Jahr
- >50.000 im GIZ-Nord, 60% Laien-Anrufe
- 26% Fälle mit „chemischen Produkten“



BERAT\_TYP ▾ Doku\_typ ▾ GW\_KLASSE ▾

Summe von PAT\_ANZAHL

GIZ-Nord Fälle nach Produktgruppen im Jahr 2022



Hauptgruppe ▾

- 01: Arzneimittel
- 02: Tierarzneimittel
- 03: Chemische Produkte
- 04: Kosmetika/Hygieneprodukte
- 05: Pestizide
- 06: Agrochemikalien (außer Pestizide)
- 07: Drogen
- 08: Pflanzen
- 09: Pilze
- 10: Tiere
- 11: Nahrungs- und Genussmittel
- 12: Waffen
- 13: Umwelt (eindeutige Zuordnung unmöglich)
- 14: Grundsubstanzen (Stoffe ohne def. Anw.-)

# Richtig was los im Juli 2022

Uhrzeit	PRODUKT	Schwere	BeraterIn	Altersgruppe
17:27	Wäschepod nnb	leicht	A	Kind
17:27	Falscher Jasmin	leicht	B	Kind
17:30	Lenor All in1 Pods Colorwaschmittel	leicht	C	Kind
17:30	8x Levlup Gaming Booster (Energydrink)	mittel	A	Jugendlich
17:31	Papier, bedrucktes	leicht	B	Kind
17:32	Buchsbaum	leicht	D	Kind
17:33	Steinbach Chlorgranulat	leicht	A	Erwachsen
17:33	Lenor All in1 Pods Colorwaschmittel	leicht	C	Kind
17:33	Ibuprofen	leicht	B	Kind
17:35	Altapharma Kalt-Warm-Kompresse	leicht	D	Kind
17:48	20x Zopiclon	mittel	A	Erwachsen
17:48	Domol Glasreiniger	leicht	B	Erwachsen

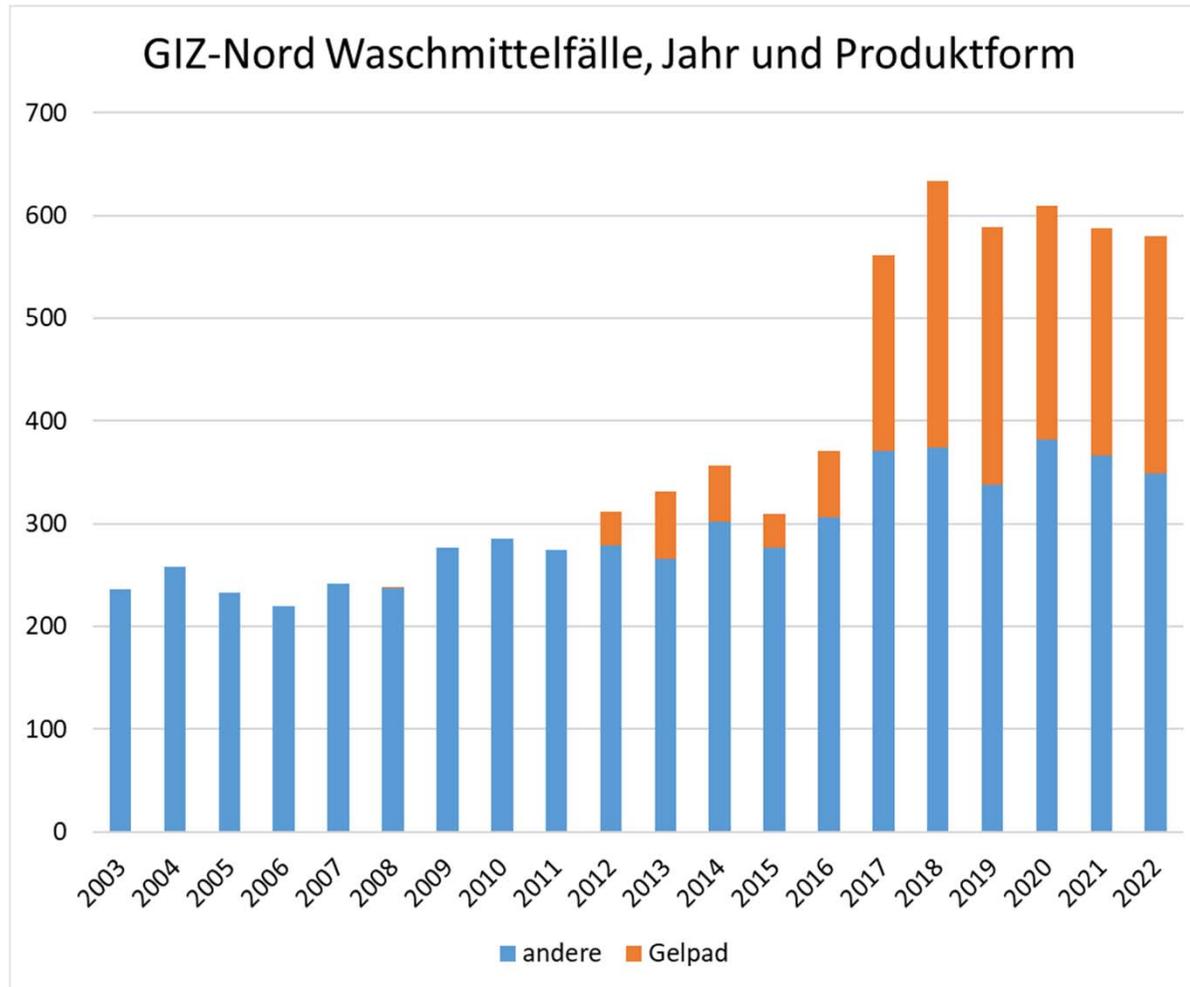
- Rezeptur suchen, Produktmeldung suchen
- 50.900 Anrufe in 2022
- 985 mal im Jahr 2022: Anruf mit 10 Anrufen in den nächsten 20 Minuten
- Produktmeldung muss schnell auffindbar sein

# Produktinformation: Was wichtig ist

- Genauer Produktname - Waschmittel Caps (Gelpads)
- Genauer Inhaltsstoff - Tapetenablöser Fallserie
- Genaue Einstufung - Säuren (Entkalker, WC Reiniger)
- Unique Formula Identifier UFI in der Praxis  
Licht und Schatten



# Waschmittel: Entwicklung der Fallzahlen



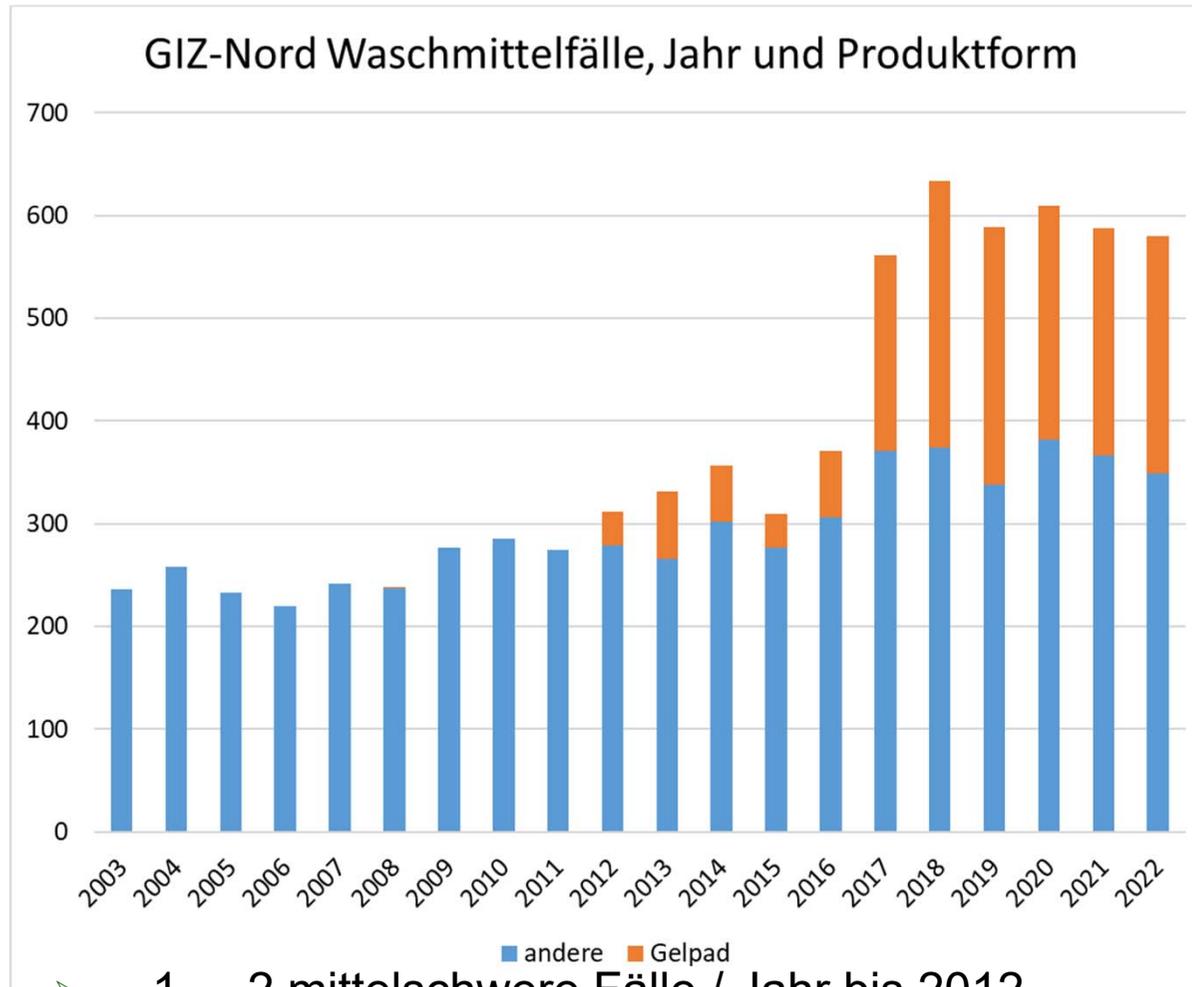
- Anstieg der Fälle ab 2017 durch Caps (Gelpads)
- Tenside und Einstufung „gleich“
- Konzentration höher
- Produktform als Risikofaktor (unerwartet)
- Am Namen erkennbar

# Waschmittel Produktnamen in Fällen

DATUM	PRODUKT
03.08.2022	Ariel all in one Pods nnb (Color, Universal)
04.08.2022	Sil Saptil
05.08.2022	Ariel flüssig
05.08.2022	Lenor 3in1 Pods (alle Varianten)
07.08.2022	Spee Flüssigwaschmittel nnb
07.08.2022	Wöril Feinwäsche Shampoo
08.08.2022	Ariel all in one Pods nnb (Color, Universal)
08.08.2022	Rei in der Tube
09.08.2022	Ariel all in one Pods nnb (Color, Universal)
10.08.2022	Ariel all in one Pods nnb (Color, Universal)
11.08.2022	Waschmittelpulver
11.08.2022	Persil Color 4in1 Discs
12.08.2022	Ariel all in one Pods nnb (Color, Universal)
13.08.2022	Ariel Color & Farbschutz Flüssigwaschmittel
13.08.2022	Sodasan Color Flüssigwaschmittel
14.08.2022	Ariel Compact 3in 1 PODS Colorwaschmittel
14.08.2022	Handwaschmittel
15.08.2022	Ariel 3in1 PODS Colorwaschmittel (Caps)

- Waschmittel Caps am Namen erkennbar
- Andere GIZen: Nur „Waschmittel“ in Falldatenbank
- Risiko-Analyse dann nicht möglich

# Waschmittel: Mehr mittelschwere Fälle



- Anstieg der Fälle ab 2017 durch Caps
- Mittelschwere Fälle steigen stärker an
- Leichter Fall: Erbrechen 1x
- Mittelschwerer Fall: wiederholtes Erbrechen 1h anhaltend
- Risk-Index: Anteil mittel/schwerer Fälle

- 1 - 2 mittelschwere Fälle / Jahr bis 2012
- 10 - 20 mittelschwere Fälle / Jahr ab 2017
- Risk-Index Waschmittel übliche Produktformen: 1,3%
- Risk-Index Waschmittel-Caps: 6,1%

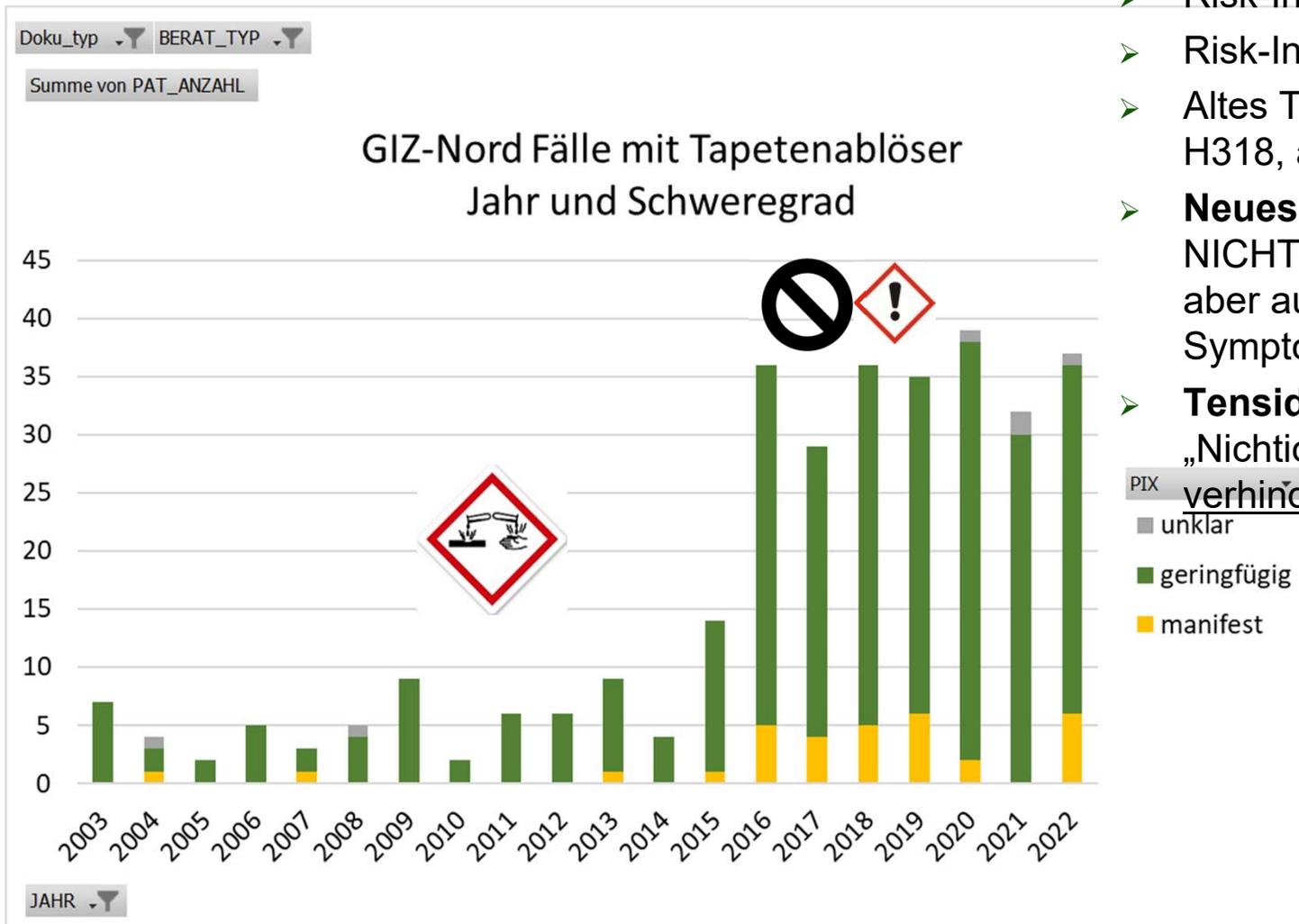
# Genauere Produktnamen sind wichtig

- Waschmittel Caps – genauer Produktname ist wichtig
- Produktmeldung: Inhaltsstoffe + Einstufung gleich, Konz. höher
- Wenn der Produktname ungenau ist:
- Supermarkt Eigenmarke Reiniger „Blitz & Blank“ (Fiktives Beispiel)
  - Blitz & Blank Vollwaschmittel
  - Blitz & Blank WC-Reiniger
  - Blitz & Blank Entkalker ...
- Abkürzung in Produktmeldung
  - B & B Vollwaschmittel
  - B & B WC-Reiniger
  - B & B Entkalker ...
- Suche in Produktmeldung nach „Blitz & Blank Entkalker“: kein Treffer
- Abkürzungen sind tödlich (auf jeden Fall bei der Datenbank-Suche...)
- Marketing ändert Namen, Safety weiß nichts davon, keine neue Produktmeldung da Rezeptur unverändert...

# Tapetenablöser: Entwicklung der Fallzahlen

➤ Tapetenablöser Fallserie – genauer Inhaltsstoff

- 3- 7 Fälle / Jahr bis 2014
- 30-35 Fälle / Jahr ab 2016
- Risk-Index bis 2014: 4,8%
- Risk-Index ab 2016: 11,5%
- Altes Tensid bis 2014  
H318, ätzend-Zeichen
- **Neues Tensid** ab 2015:  
NICHT reizend eingestuft  
aber augenätzende  
Symptome
- **Tensid-Gruppen**  
„Nichtionisches Tensid“  
verhindern Risiko-  
Identifikation



# <5% Zitronensäure ätzend?

Entkalker mit Zitronensäure, flüssig

- Sicherheitsdatenblatt: **1-5% Zitronensäure, pH <2, H314**
- Beratung fragt: Warum als **ätzend eingestuft** ?



- Entkalker mit Zitronensäure sind sonst als reizend eingestuft
- 30 – 50% Zitronensäure, Einstufung reizend H315



- Problem: offenbar verschiedener Bewertungsmaßstab
- **Bedeutung für die Giftnotruf-Beratung: Bei ätzenden Produkten wird eher Krankenhaus Vorstellung empfohlen!**

# Einstufung ätzend / reizend

## Amidosulfonsäure: Flüssige Produkte

- Entkalker, WC Reiniger: Ätzend-Einstufung wegen Säuren möglich
- Problem: **Drei** Regeln für ätzend-Einstufung
- Amidosulfonsäure Grenzkonzentration für Einstufung ätzend H314
  - 0,2% nur Extrem-pH-Richtlinie: pH <2 
  - **24,6% Extrem-pH mit saurer Reserve nach Young (Mischungen)**
  - 100% Amidosulfonsäure: Annex VI Einstufung reizend weil Feststoff (Reinstoff)!
- Markenprodukt WC-Reiniger (flüssige Produkte):
- <5% Amidosulfonsäure, pH 1,1 Einstufung H314 ätzend
  - Einstufung offenbar nach Extrem-pH ohne saure Reserve
- Entkalker mit 12-14% Amidosulfonsäure: Einstufung reizend
  - Offenbar nach extrem-pH mit saurer Reserve
- **Einheitliche Einstufung ist notwendig**



# Einstufung ätzend / reizend

## Amidosulfonsäure: Feste Produkte

- Feste Produkte mit Amidosulfonsäure
- Amidosulfonsäure Grenzkonzentration für Einstufung ätzend H314
  - **24,6% Extrem-pH mit saurer Reserve nach Young (Lösung fester Produkte)**
  - 100% Amidosulfonsäure: Annex VI Einstufung reizend weil Feststoff (Reinstoff)! 
- Entkalker Pulver 100% Amidosulfonsäure: H314 ätzend
  - Einstufung nach extrem-pH / saure Reserve
- Entkalker-**Tab** mit 50-75% Amidosulfonsäure: Einstufung reizend 
  - Offenbar nach Annex VI
- **Mein Vorschlag:**  
**Nur Einstufung nach extrem-pH-Richtlinie mit saurer Reserve**
- **Mögliche Lösung: Einstufung der anwendungsfertigen Lösung**

# UFI in der Praxis: Wann hilft er?

- UFI: 11 Stichproben Februar 2020 – Februar 2023
- Beratungsfälle geprüft, wo UFI in Beratung notiert oder nachträglich gefunden
- 5x in Beratungen genannt: 4x nicht gefunden, 1x schwierig

<b>Zahl Fälle</b>	<b>UFI-Bezug</b>	<b>Bedeutung</b>
2	interessant	UFI verfügbar und Rezeptur wichtig
4	möglich	UFI verfügbar, unwichtig in Beratung
1	schwierig	UFI genannt, Identifizierung dauerte 1h
4	fehlt	UFI genannt, fehlt in Produktmeldung

# UFI: Wann hilft er heute?

- Fälle geprüft, wo UFI im SDB aus Internet
- 9x geprüft im Oktober 2023 ob in Produktmeldungen verfügbar
  - 9x geprüft, 5x nicht gefunden
  - Alte Rezepturmeldungen ohne UFI, Hersteller erzeugt UFI ohne neue Meldung
- Beratende fragen nur selten nach UFI, da **Erfolg zu selten** ist

Anzahl Produktsuche	UFI in Produktmeldung gefunden	Zeitverzug SDB -> Produktmeldung
3	ja	0-1 Monat
1	ja	11 Monate
5	nein	alte Rezepturmeldung ohne UFI vorhanden

# Take-Home-Message

- „Risiko-Ereignisse“ (Waschmittel-Caps, Tapetenablöser)
  - alle 5-10 Jahre ein Ereignis erkannt
  - Vermutlich kleinere Ereignisse verborgen (zu wenig Fallzahlen)
- Produktnamen
  - Keine Abkürzungen
  - Änderung Produktnamen -> neue Meldung
  - Meldende erfahren Namensänderungen
- Inhaltstoffe
  - Oft wichtig für Beratung, sehr wichtig für Risiko-Erkennung
- Einstufung: Immer beratungsrelevant!
  - **Einstufung ätzend verbessern**
- UFI: Zu selten erfolgreich in Beratung bis jetzt
  - potentiell wichtig für Beratung

14. BfR Nutzerkonferenz, 15. November 2023 Berlin

# Bedeutung der Produktinformationen in der Giftberatung - und **für die Risiko-Erkennung**

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. rer. nat. Rafael Wagner

Giftinformationszentrum-Nord der Länder Bremen,  
Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein  
(GIZ-Nord)

und Toxikologisches Labor

[rwagner@giz-nord.de](mailto:rwagner@giz-nord.de)



UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
GÖTTINGEN : UMG